



ECONOMETRIA Y NEGOCIOS, S.A. DE C.V.
...GENERANDO SOLUCIONES Y VALOR



QUIENES SOMOS

SERVICIOS

**COBERTURA DE
CLIENTES**

CONTACTO

¿QUIÉNES SOMOS?

Nos definimos como un equipo de profesionales con experiencia en diversas áreas, con recursos técnicos, humanos y de información, para llevar a cabo estudios y análisis que brinden soluciones a los problemas de nuestros clientes.

Somos una organización especializada y con trayectoria probada. Estamos conformados por un grupo de trabajo interdisciplinario, que se dedica a conceptualizar, diseñar y desarrollar soluciones y valor que permitan elevar los resultados y beneficios de las empresas, adecuando los servicios a necesidades reales y tendencias de los negocios.

Nuestro objetivo es:

“Desarrollar métodos, técnicas y criterios que permitan dar solución a los problemas de las empresas, en forma práctica, viable y de acuerdo a sus expectativas”.

SERVICIOS

A continuación se listan los servicios que ofrecemos para el respaldo y crecimiento de su empresa.



Asesoría Financiera

La especialización y experiencia de nuestro grupo están dirigidas básicamente a proporcionar Asesoría y Consultoría Integral a nuestros clientes, atendiendo necesidades concretas, proponiendo planes y programas que permitan a la alta dirección contar con elementos para la toma de decisiones.

Nuestra consultoría ofrece planeación, indicadores y evaluaciones de los resultados en las principales áreas, generando información oportuna y útil para el rumbo de su empresa. Garantizamos una constante supervisión y control de las finanzas para poder detectar deficiencias y corregirlas a tiempo.

Nuestro objetivo no sólo es la planeación y control de esta área, sino presentar soluciones para mejorar las finanzas de la empresa.

La información proporcionada y los resultados de los diferentes análisis y técnicas, son manejados de manera confidencial, con lo cual, se tiene la garantía que la información más preciada de la empresa se encontrará resguardada.

Ofrecemos asesorías en cada etapa del negocio con el objeto de optimizar la aplicación de los recursos económicos y obtener ganancias por medio de inversiones, créditos, anteproyectos y proyectos de inversión al aplicar cálculos, modelos y métodos matemáticos.

Proyecciones Financieras

En Econometría y Negocios nos esforzamos por generar información valiosa para nuestros clientes, por eso trabajamos codo a codo con ellos para poder presentar una solución de negocio "ad hoc" y con la cual, puedan resolverse los problemas en las empresas.

Elaboramos Proyecciones Financieras dinámicas y personalizadas, las cuales, sirven como eje central en la toma de decisiones y como guía en el día a día de la operación.

Con las actualizaciones, retroalimentación y ajustes a los modelos financieros, ofrecemos diversos escenarios y análisis de sensibilidad de variables, para dar respuesta a más de una interrogante y poder anticipar situaciones de riesgo, y que llegado el momento, nuestros clientes pueden tomar decisiones informadas y oportunas.

Las proyecciones se apegan a las metodologías más aceptadas en el medio de las finanzas, con una rigurosa supervisión metodológica para así obtener proyecciones confiables y que guarden la mayor cercanía posible con la realidad económica y financiera de la empresa.

Nuestras Proyecciones Financieras contienen los siguientes apartados cuan menos: Supuestos de Proyección, Pronóstico de Ventas, Programas de Compras, Costo de mano de obra, Programa de producción, Programa de Gastos de Administración, Programa de Gastos de Ventas, Programa de Inversiones, Depreciaciones y Amortizaciones y Programa de Créditos Bancarios y aportaciones sociales, Estados Financieros, Índices Financieros, Indicadores de evaluación financiera y económica, análisis de Sensibilidad y Escenarios.

Valuaciones de Negocios en Marcha

El proceso de valuación es muy importante para el análisis de inversiones, presupuestos de capital, Fusiones y Adquisiciones, entre otros. Para la valuación de empresas analizamos tres campos: 1) La empresa internamente, investigamos y evaluamos al personal directivo, sus activos, sus condiciones de operación, entre otros; 2) El entorno del negocio, presentamos la evolución histórica del mercado, del sector en que opera la empresa y la economía del país donde desarrolla su actividad; 3) Estimar el futuro del sector y de la compañía, en Econometría y Finanzas realizamos los pronósticos del sector y de la compañía en base a la información reciente disponible.

Trabajamos en conjunto con expertos de cada área y sector con el fin de poder establecer correctamente el desarrollo del negocio, las estimaciones de inversiones, el análisis de mercado, la capacidad de producción, la eliminación de los ingresos extraordinarios y los precios de venta susceptibles de ser alcanzados. Posterior al análisis de los 3 campos, calculamos la valoración de la empresa. Para la valuación de activos financieros usamos uno o más de los siguientes métodos o modelos:

- 📌 **MODELOS DE VALUACIÓN ABSOLUTOS.** Determinan el valor estimando los flujos de fondos futuros previstos del activo descontados a su valor actual. Este método también es conocido como Método de Flujos de Fondos Descontados.
- 📌 **MODELOS DE VALUACIÓN RELATIVOS.** Calculan el valor basado en los precios de mercado de activos similares.

En el caso del proceso de fusión, venta y adquisición, apoyamos durante todo el proceso, velando por los intereses de los socios de la empresa y buscando siempre, las mejores alternativas en cada etapa.

Análisis Retrospectivos

Con éste análisis presentamos la evolución financiera de la empresa, mostrando el desarrollo de los diversos indicadores financieros y señalando el comportamiento o la tendencia que siguieron estos.

Realizamos el análisis sobre estados financieros reexpresados, siguiendo los principios de acuerdo al boletín B-10, por consiguiente, presentamos reportes a pesos constantes de la fecha de análisis y con ello, elaboramos indicadores contrastables.

Analizamos los informes anuales que se presentan a los accionistas, buscando en su caso, comparaciones fiables.

Evaluamos de forma eficaz, los resultados obtenidos por la empresa y sus directivos, el avance de las metas a Largo Plazo y el logro de las de Corto Plazo.

Nuestro análisis financiero retrospectivo muestra los últimos cinco (5) años de información financiera de la empresa.

Dentro del análisis, calculamos los siguientes indicadores, los cuales explican de manera clara y concisa la situación financiera de la empresa.

- 📌 Análisis de rentabilidad sobre la inversión (R.O.I).
- 📌 Análisis del crecimiento de la operación.
- 📌 Indicadores financieros.
- 📌 Indicadores económicos.
- 📌 Valor económico añadido.
- 📌 Indicadores de rendimiento, eficiencia y de operación.

Planes de Negocios

El Plan de Negocios permite determinar la viabilidad económica o financiera del proyecto, con lo cual, se tiene un menor riesgo en las inversiones y se conoce la rentabilidad del negocio. Conjuntamente con el trabajo del Plan de Negocios, realizamos las asesorías para la implementación del proyecto, enfocadas a cuantificar las ventajas y desventajas de las decisiones que se adopten, con la intención de encontrar soluciones y beneficios adecuados para los promotores del proyecto. Para la realización del trabajo se sigue la metodología generalmente aceptada por instituciones de crédito, por lo que el documento sirve de apoyo para la obtención de algún financiamiento, o bien, para la presentación ante socios y otros interesados en la inversión; contamos con el apoyo de expertos en la materia de cada negocio y con uso de fuentes y bases de datos oficiales. El documento presenta cuatro grandes apartados:

1) Análisis de la empresa. Detalla aspectos administrativos de la empresa, la ubicación, el tamaño de planta, organigrama, capacidad de la planta, tecnología utilizada, plantilla del personal, relaciones comerciales, entre otros.

2) Análisis del producto o servicio. Presenta información referente al producto y/o servicio de la empresa, tales como: Normas oficiales, análisis de productos sustitutos, requerimiento de maquinaria y mano de obra, distribución de la planta y equipo.

3) Análisis del Mercado. Analiza el mercado internacional, el mercado nacional y la zona de influencia. Se desarrollan temas como el comercio internacional, oferta, demanda y evolución del sector, análisis del consumo del producto, descripción de la competencia y el pronóstico del mercado; entre otros temas que se desarrollan.

4) Proyección Financiera. Presenta el pronóstico de ingresos, los costos de producción, gastos administrativos y de venta, requerimientos de inversión, período de recuperación de la inversión, rendimientos del negocio, índices financieros y otros temas más.

Precios de Transferencia

Son los precios a los cuales se transfieren bienes y servicios entre partes relacionadas. Los lineamientos de precios de transferencia van orientados a evaluar el desempeño de las empresas o entidades económicas integrantes de un grupo y evitar que se provoquen distorsiones fiscales en el país o empresa donde se generan las utilidades, obtenidas como resultado de actividades empresariales.

Realizamos el Estudio de Precios de Precios de Transferencia acorde a las regulaciones que marca la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y en apego al Código Fiscal de la Federación y la Ley del Impuesto sobre la Renta. Dicho estudio se encuentra integrado por:

- Descripción de la Empresa
- Vinculados y Operaciones
- Análisis Funcional y Descripción del Sector
- Análisis Económico
- Método de precios de transferencia
- Resultados y Conclusiones

Un Estudio de Precios de Transferencia trata de las operaciones entre partes relacionadas, conservando la aplicación de los principios tributarios que enmarcan dichas operaciones de negocios. Además es posible evaluar el desempeño de las partes relacionadas de una empresa o grupo de empresas; de éste modo, los dirigentes de las entidades tendrán la posibilidad de tomar decisiones con respecto a las transacciones que realizan dentro y fuera del grupo de empresas en cuestión.

Análisis Costo-Beneficio

Con la evaluación socioeconómica ayudamos en el proceso de toma de decisiones y presentamos varias alternativas de solución.

Analizamos la relación entre el consumo de recursos (costos) y las consecuencias (beneficios o resultados) producidas con cada una de las alternativas para poder compararlas.

Realizamos la evaluación socioeconómica en base a los lineamientos que marca la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para la elaboración y presentación de los análisis costo y beneficio de los programas y proyectos de inversión. Evaluamos el proyecto con uno de los siguientes análisis:

Análisis costo-eficiencia. *Comparamos la eficiencia de dos o más alternativas en términos de su respectiva relación entre los recursos consumidos, medidos en unidades monetarias, y los resultados producidos que se cuantifican en términos de eficiencia.*

Análisis costo-beneficio. *Los costos y resultados los medimos en unidades monetarias para obtener el beneficio neto asociado en cada alternativa; posteriormente, los beneficios netos de cada alternativa los comparamos entre sí para ofrecer la mejor alternativa al proyecto.*

Análisis de minimización de costos. *También llamado análisis de costo-minimización. Con éste análisis suponemos que los resultados de las alternativas son similares, por lo tanto, realizamos una comparación de costos. La evidencia de que los resultados son iguales la obtenemos de estudios previos y nos aseguramos que la efectividad o utilidad de ambas alternativas sean iguales para llevar a cabo el análisis de costo-minimización.*

Contabilidad Financiera

Elaboramos la contabilidad de las empresas con un enfoque eminentemente financiero, considerando también, las obligaciones fiscales. Proporcionamos información útil para la toma de decisiones, mostrando la eficiencia del uso de los recursos, así como, indicadores financieros.

Generamos periódicamente un informe con los principales reportes financieros del negocio: Estado de Posición Financiera, Estado de Resultados, Flujos de Efectivos, Origen y Aplicación de Recursos, Capital de Trabajo y los indicadores más relevantes. Así mismo, realizamos un análisis comparativo de la situación financiera del negocio, contrastando los resultados con el presupuesto anual, con objetivos y metas establecidas. Además del registro contable con el enfoque financiero, nuestros clientes cuentan con los siguientes servicios adicionales:

-  *Elaboración de Reportes Financieros para Juntas de Consejo.*
-  *Trámites, gestiones y aclaraciones ante autoridades fiscales.*
-  *Gestiones y puesta en marcha de sociedades.*
-  *Atención de auditorías, visitas domiciliarias o revisiones de gabinete por parte de autoridades fiscales o cualquier otra autoridad.*
-  *Consultoría sobre los efectos financieros que se pudieran generar por la realización de determinadas operaciones, celebración de contratos, fusión, escisión, compra venta de acciones, incorporación de socios, adquisición de activos, outsourcing, entre otros.*
-  *Estudios especiales para analizar y evaluar los efectos financieros que se deriven de distintos cursos alternativos de acción en inversiones y créditos.*
-  *Devoluciones y compensaciones de impuestos (Drawback).*
-  *Aplicación de las normas de información financiera o de sus boletines.*

Presupuestos

Los presupuestos son programas en los que se asignan recursos a las actividades; implican una estimación de aportaciones de capital, de costos, de los ingresos y de las unidades o productos requeridos, con el objeto de lograr y contrastar las metas y objetivos propuestos.

Los presupuestos son una herramienta financiera indispensable al planear, ya que a través de ellos se proyectan en forma cuantificada, las necesidades de efectivo de la empresa; en otras palabras, se puede definir como un plan de acción dirigido a cumplir metas, expresada en valores y términos financieros que deben cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas.

Buscamos implantar el mejor sistema de presupuesto, la mejor forma de utilización y asignación de los recursos, a la vez que se definen las áreas que deberán estar sujetas a control en términos financieros, sabiendo que la principal función de los presupuestos se relaciona con el Control financiero de la organización.

Con los Presupuestos elaborados, la empresa podrá minimizar el riesgo financiero en las operaciones, ya que se mantiene el plan de operaciones del negocio en límites razonables, convirtiendo los aspectos de ejecución de los planes en unidades de medidas comparables, midiendo el desempeño de las áreas y proporcionando metas comparables en cada uno de los periodos. El contar con un Presupuesto otorga ventajas tales como la capacidad para definir los estándares de rendimientos, coordinar la elaboración del presupuesto de departamentos en forma conjunta, definir los límites y alcances de las erogaciones, estipular por centros de responsabilidad los niveles de autorización de su aplicación, generar una comprensión clara de las metas organizativas, presentar por anticipado los egresos en que incurrirá la empresa y déficit o superávit futuros de efectivo.

Auditorías Administrativas

Revisamos integralmente la empresa, ya sea del sector privado o público, con el propósito de precisar el nivel de desempeño de todas sus áreas y encontrar oportunidades de mejora que permitan remontar sus resultados financieros.

Esta actividad constituye una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento de la empresa, al analizar las áreas o departamentos que requieren mejorar sus procedimientos. Determinamos acciones para corregir las deficiencias, la forma para superar los resultados alcanzados; así como las acciones necesarias para imprimir mayor cohesión al funcionamiento del negocio, así mismo, establecemos un plan de acción que concilie en forma congruente los hechos con los planes. Con la auditoría financiera, se podrán tener los siguientes beneficios en la empresa:

- Mayor aprovechamiento de los recursos.
- Mayor control en las propiedades, la maquinaria y el equipo.
- Mejora de la estructura, competencia, funciones y procesos.
- Verificación y monitoreo de las expectativas.
- Elevar las acciones de la organización con el firme objetivo de ser altamente competitivos.
- Generar parámetros, acciones y perspectivas de alto valor económico.

El alcance de nuestro servicio comprende la totalidad de la organización de la empresa, es decir, consideramos diversos aspectos, tales como: su estructura, niveles jerárquicos, relaciones de trabajo, así como la forma y procesos de trabajo; por ello, incluimos el análisis de las siguientes áreas: funcionamiento, administración, Sector de actividad o trabajo, ámbito de oración, Desarrollo tecnológico, Sistemas de comunicación e información, Nivel de desempeño y Sistema de calidad.

Gestiones de Negocios

Es un complejo proceso de toma de decisiones, la especialización de su empresa es fundamental para el éxito en la gestión, lo que implica que la gerencia de su empresa enfoque toda su atención en las principales funciones y deje las labores de apoyo en profesionales externos que le permitan disponer de sólidos servicios, maximizando los recursos y beneficios para la empresa.

Buscando como resultado el cumplimiento de aquellos objetivos fijados por la gerencia y velamos por su correcto desarrollo y alcance.

Apoyamos a los órganos de administración y equipos directivos de las empresas en el establecimiento de sus objetivos y en la definición, desarrollo de metodologías y sistemas de gestión, la determinación de la cultura y las diferentes políticas empresariales, la implantación y puesta en marcha, así mismo, la ejecución de los planes de trabajo que alineen los esfuerzos de la organización hacia la consecución de dichos objetivos y el seguimiento de las diferentes acciones tomadas.

Somos una firma especializada en la gestión de negocios y apoyamos en la representación de tipo financiera, económica y administrativa ante otras compañías, instituciones de gobierno, bancos y cualquier entidad tanto a nivel estatal como nacional; todo ello, con el firme objetivo de que su empresa siempre cuente con el respaldo de profesionistas especializados en las diferentes áreas del negocio.

Manuales Administrativos

En Econometría y Negocios elaboramos manuales para la ejecución de las actividades que integran los procesos y también, los manuales que deben de cumplir con las normas ambientales y de calidad, entre otras.

Actualmente la innovación tecnológica genera complejidad en las empresas y mayor competitividad, por ello, desarrollamos manuales dinámicos que están sujetos a revisiones periódicas, para adaptarse y ajustarse a las necesidades cambiantes de la empresa moderna, con la finalidad de mejorar su eficiencia; ya que un manual sin revisión y cuyo contenido permanezca estático se convierte en obsoleto, y lejos de ser una herramienta útil, puede constituir una barrera que dificulte el desarrollo de la organización.

Para nosotros, no importa el tamaño o giro de la empresa, la elaboración de los manuales es un trabajo extenso y complejo, por ello, contamos con la experiencia para elaborar manuales de cada una de las áreas que integran la estructura organizacional de la empresa, unificando los criterios y conocimientos dentro de las diferentes áreas de la organización, en concordancia con la misión, visión y objetivos.

Los servicios de nuestra firma van más allá de la elaboración de los manuales, también desarrollamos la presentación del trabajo y la capacitación del personal para el uso de los mismos.

Entregamos los manuales en formato HTML para que puedan ser integrados a la página web oficial de su empresa, permitiendo la actualización periódica de los mismos.

Capacitación Institucional

Contamos con la infraestructura y conocimientos para impartir capacitación a personal, técnicos y ejecutivos de primer nivel, en las áreas de: Finanzas, Administración, Contabilidad, Mercadotecnia y Proyectos de inversión. A continuación se describen brevemente los cursos impartidos y los alcances.

1) FINANZAS PARA EMPRESARIOS. Herramientas de análisis financiero con ejercicios prácticos, los síntomas financieros de las empresas, análisis de los estados financieros más comunes, práctica de herramientas como el Punto de Equilibrio, periodo de recuperación de la inversión, valor actual neto, tasa interna de retorno y análisis de sensibilidad, entre otros muchos temas.

2) CÓMO ELABORAR PROYECCIONES FINANCIERAS. El objetivo es formular proyecciones financieras a precios constantes, hacer evaluaciones financieras y económicas de proyectos de inversión, elaborar análisis de sensibilidad y dominar las técnicas de medición financiera más comunes.

3) CÓMO PRESENTAR PROYECTOS A LA BANCA. Conocerán los aspectos necesarios para acceder a los créditos y productos del Sistema Financiero (bancos, programas de apoyo, fondos a capital de riesgo, accionistas), destacando los puntos importantes para presentar propuestas de proyectos de inversión elegibles.

4) REEXPRESIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS. Elaborar un modelo en Excel con el método y cálculos de aplicación, que intervienen en la elaboración de la reexpresión a los estados financieros, en apego al Boletín B-10 y a las Normas de información financiera.

5) MATEMÁTICAS FINANCIERAS. Conocer y aplicar los modelos matemáticos más comunes utilizados en la resolución de problemas prácticos en donde se reconozca el valor del dinero a través del tiempo.

6) PRONÓSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES. El objetivo es conocer y aplicar los modelos cualitativos y cuantitativos para la elaboración de pronósticos para la toma de decisiones.

Investigaciones de Mercado Documental

Hemos ganado mayor experiencia en la elaboración de estudios de mercado porque contamos con un banco de datos estadísticos sobre todas las ramas y actividades de producción. Nuestros pronósticos de mercado se sustentan en modelos econométricos que permiten mayor confiabilidad de los resultados.

Contamos con información financiera y económica de las distintas instituciones y organismos públicos y privados, así como de Asociaciones, Cámaras e Instituciones, lo cual nos permite ofrecerle información oportuna para la toma de decisiones.

Presentamos diversos análisis a detalle de los siguientes temas: mercado mundial, mercado nacional y zona de influencia.

A nivel mundial, analizamos las importaciones y exportaciones de los países, tendencias recientes del precio mundial del producto, principales países productores, principales países consumidores, las empresas más grandes a nivel mundial, la producción y consumo.

El segundo tema comprende la situación de la industria en el país meta. Analizamos el comercio exterior del país, la segmentación del mercado, los índices de concentración, presentamos un análisis de datos históricos de la evolución de la industria y con ello, definimos tendencias a mediano plazo. También presentamos las principales empresas del mercado y los proveedores en el mismo.

En la última sección, el área de influencia de la empresa, mostramos un análisis histórico sobre la zona de influencia, los principales competidores locales, estimación de la oferta y la demanda del producto en la zona, análisis FODA, análisis de Porter, curva de aprendizaje y posicionamiento de marca mediante mapas de percepción.

Investigaciones de Mercado en Campo

Estudiamos a fondo las características del consumo de un producto o servicio específico, indicando el perfil del consumidor, la forma de comercialización y los gustos y preferencias del mercado potencial en relación al producto o servicio en estudio.

Utilizamos diversos medios para obtener la información, los más usados son las encuestas y entrevistas directas; sin embargo, también realizamos entrevistas no estructuradas, entrevistas de grupo, pruebas de terminación de frases, pruebas de percepción temática, tarjeta de garantía, observación, instrumentos de registro, entre otros.

La información que obtenemos de éstos medios es de gran valor para el departamento de ventas y producción porque al analizar al consumidor, se pueden realizar estrategias de comercialización que garanticen un crecimiento, o bien, sugerir un cambio en el producto, su empaque o entrega, acorde con los gustos del mercado potencial.

Durante el desarrollo de la investigación, contamos con la asesoría de un experto en el ramo que se investiga para conocer a fondo las características del producto, así como optimizar el tiempo para el conocimiento de éste; de igual forma, la experiencia del experto genera un mejor perfil de los encuestados que ayuda a resolver los posibles problemas que pudieran ocasionarse en el momento de la aplicación de las encuestas.

Proporcionamos un análisis estadístico multivariable, los principales parámetros estadísticos de la muestra, así como un análisis de correlación de variables. Algunas de las técnicas que utilizamos son: regresión múltiple, análisis multivariantes de la varianza, análisis clúster, modelos de probabilidad lineal, entre otros. A través de éstos métodos, se analizan las diversas variables se llevan a cabo predicciones mediante la exploración de las relaciones, la dependencia y correlación de las variables involucradas.

Análisis de Comercio Exterior

Apoyamos al área de comercio exterior de su empresa con la intención de buscar mejoras en el departamento y un mejor desempeño de las actividades. El análisis de Comercio Exterior está dividida en 4 temas que a continuación se describen.

1) ESTADISTICA COMERCIO EXTERIOR PAÍS. *Se hace un análisis de la tendencia y crecimiento que tienen las importaciones y exportaciones de México del producto que su empresa maneja; así mismo, se incluyen análisis de estacionalidad y/o ciclicidad.*

2) ESTADISTICA DE LA EMPRESA. *Hacemos un análisis de la tendencia y crecimiento que tienen las importaciones y/o exportaciones de su empresa, con la intención de mostrar la participación en el mercado nacional y la estacionalidad y/o ciclicidad de las ventas/compras.*

3) PROGRAMAS Y APOYOS AL COMERCIO EXTERIOR. *Buscamos el programa de comercio exterior de la Secretaría de Economía (SE) que aplique a su empresa. En caso de que su empresa tenga las características necesarias para aplicar al programa, realizamos las gestiones ante la SE para la inscripción al mismo; en caso de requerirse, capacitamos al personal para la entrega de los reportes mensuales a la autoridad competente.*

4) REVISION DE DOCUMENTOS. *Revisamos que el departamento de comercio exterior cuente con todos los documentos necesarios que amparan las operaciones de importación.*

Focus Group

El Focus Group, sesiones de grupo o discusión moderada, es una entrevista a un grupo pequeño de consumidores o personas expertos en la materia o incluso, inmersos en el fenómeno de estudio.

La entrevista es conducida de una manera no estructurada y natural por uno de nuestros profesionales. Con estas sesiones de grupo obtenemos conocimientos profundos sobre un tema específico, escuchando a un grupo de personas del mercado objetivo.

Es una herramienta apropiada para que los consumidores hablen de los asuntos de interés de la investigación y con ello, conocer los problemas que existen en el fenómeno en estudio.

Con esta herramienta ofrecemos la posibilidad de describir un sistema con la ayuda de una matriz, poniendo en relación todos sus elementos constitutivos. Esta herramienta le permitirá conocer el origen de los principales problemas del producto o fenómeno en el mercado meta, con la intención de buscar soluciones para cada uno de éstos.

Aforos

El Aforo es el resultado de medir la cantidad de tráfico en un lapso determinado, a intervalos específicos y en un lugar específico; el tráfico puede ser vehicular o peatonal.

Con los resultados del aforo podemos determinar: el tamaño y capacidad, ventas probables, así mismo, le proporcionamos elementos que auxilian en la planeación de posibles ubicaciones hasta de algunas características específicas para su empresa, ya que sabemos que éstos factores determinarán las ventas de su negocio, en algunos casos.

El aforo es ideal para negocios como: gasolineras, mercados, plazas, proyectos sociales, entre otros.

Los principales análisis que elaboramos en un aforo vehicular son el pase de automóviles o peatones en una vía determinada, éste análisis lo elaboramos por cada vía aforada y en cada sentido de ésta, con ello se tiene muy claro cuál es el número de automóviles o peatones esperados en un determinado día. Para el caso de las gasolineras, realizamos un análisis de los vehículos que ingresan a las estaciones aledañas, con ello, podemos estimar la tasa de absorción y comparar el proyecto con gasolineras que tengan condiciones similares.

Otro análisis que realizamos en éste servicio, es el de Estacionalidad, el cual presenta la forma en que se distribuye el aforo de vehículos o peatones durante el día, semana o periodo, dando con ello, una mejor visión del comportamiento; así mismo, incluimos un análisis de promedios y desviaciones, para saber cuales son las diferencias estadísticas que se pudieran generar de la muestra obtenida; y por último, un análisis de nodos, con el cual se conoce el origen de los vehículos o peatones para determinar las rutas importantes. Realizamos éstos análisis por cada punto aforado, con la intención de obtener una base de comparación entre los puntos solicitados.

Cámara de Gesell

La sala tiene flexibilidad y adaptación para Focus Groups de hasta 15 participantes, así como talleres y sesiones de trabajo. En la renta de la Cámara de Gesell, ofrecemos todos los servicios necesarios para las sesiones de trabajo con lo siguiente:

- ◊ Circuito cerrado con cámara móvil a través de internet. Contamos con un sistema de circuito cerrado con 1 cámara giratoria, ubicada estratégicamente para no perder detalle alguno de la sesión. Transmitimos la sesión vía internet, con usuario y clave personalizados.
- ◊ Espacio máximo para 15 participantes. Las instalaciones cuentan con un área de 20 metros cuadrados, climatizadas.
- ◊ Coffee break continuo. Contamos con menús especiales para clientes, de acuerdo a su preferencia: desayuno, comida y cena.
- ◊ Grabación en DVD de las sesiones. Toda la información de las sesiones la proporcionamos en un dispositivo de almacenamiento masivo (USB), además de entregarte un video en formato DVD.
- ◊ Disponibilidad de líneas telefónicas para llamadas locales y nacionales.
- ◊ Proyector y equipo de cómputo para presentaciones.
- ◊ Televisión de alta definición con conexión a equipo de cómputo (entrada HDMI).
- ◊ Internet inalámbrico para una conexión máxima de 10 equipos de cómputo.

Así mismo, también ofrecemos los siguientes servicios adicionales:

Reclutamiento. Realizamos el reclutamiento de personal para Focus Group o Sesiones de trabajo, con un adecuado filtro del personal con las características que determine el cliente. Aseguramos la calidad del reclutamiento mediante el registro en una base de datos, la cual es

entregada al cliente en formato Excel o Access, con imágenes de los asistentes. Trabajamos todos los perfiles y todos los niveles económicos.

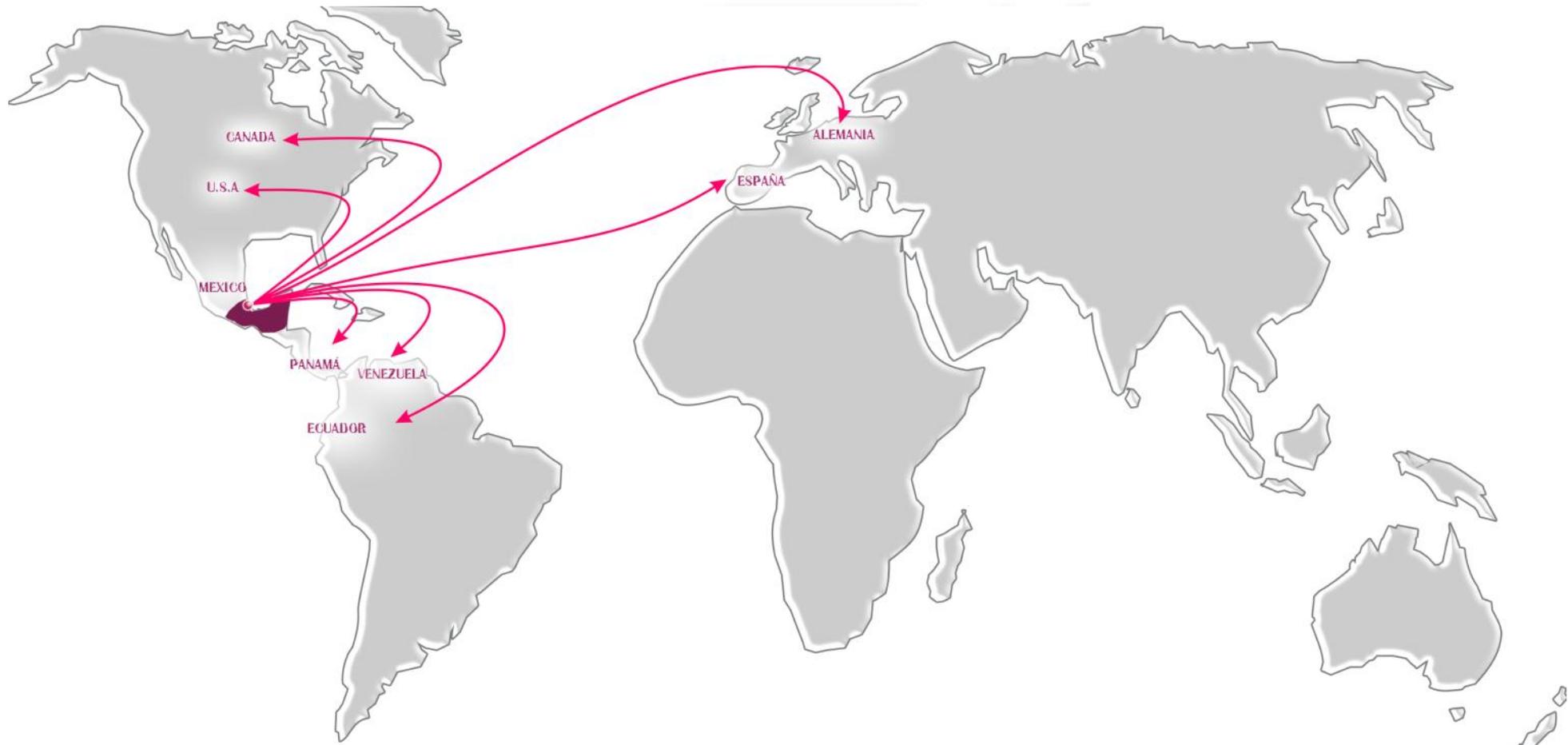
Moderación. Contamos con personal especializado en la moderación de sesiones de trabajo o grupales para encaminar la sesión, cumpliendo con los objetivos que el cliente determine en cuestión de tiempo, formulación de preguntas, participación de todos los asistentes y coordinación de las actividades.



COBERTURA DE LOS CLIENTES

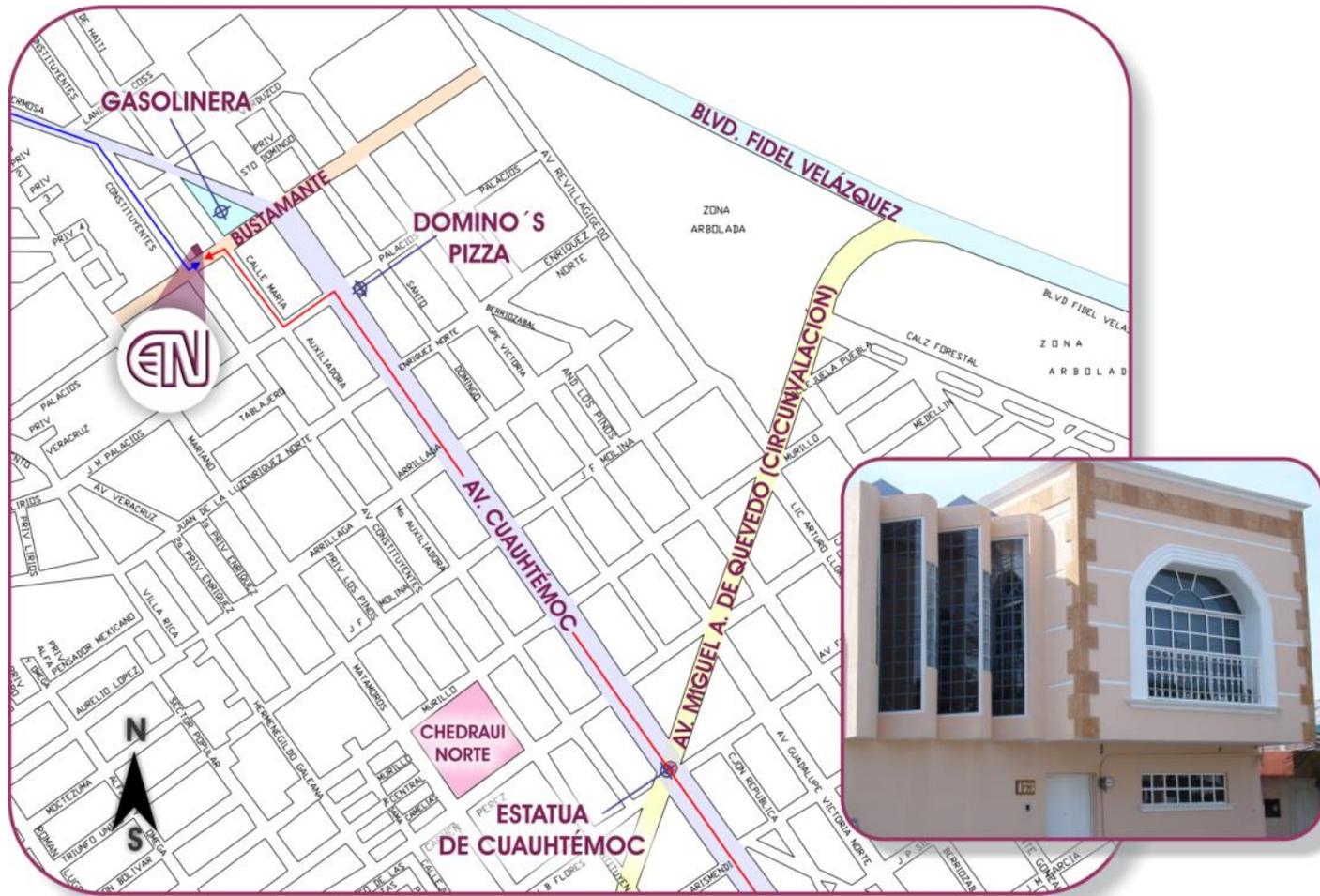
Nuestros socios han desarrollado su vida profesional en diversos puntos de la República Mexicana. Las áreas geográficas en donde se encuentran actualmente algunos de nuestros clientes son: Veracruz, Tabasco, Chiapas, Puebla y México.

También hemos apoyado a empresas transnacionales con sede en Alemania, Estados Unidos, Suramérica, España y Canadá. Nuestros reportes y trabajos son enviados con las características solicitadas por nuestros clientes, y de ser necesario, son traducidos al idioma inglés.



CONTACTO

Hemos establecido nuestras oficinas centrales en la Ciudad de Veracruz, en la dirección que se muestra a continuación, así mismo, estamos a sus órdenes en los teléfonos que aparecen en el cuadro.



**BUSTAMANTE # 173 / MA. AUXILIADORA Y CONSTITUYENTES
FRACC. LOS PINOS, C.P. 91870, VERACRUZ, VER.
TELÉFONO/FAX: +52 (229) 9349006 Y 9381396**